

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	22
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.3 <i>Environmental Social Governance (ESG) Disclosure</i>	25
2.1.4 Kebijakan Dividen	28
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.6 <i>Cash holding</i>	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	48
2.3.1	Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3.4	Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.5	Pengaruh Moderasi <i>Cash holding</i> terhadap Hubungan ESG <i>Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	57
2.4	Model Penelitian	59
2.5	Hipotesis.....	59
BAB III		62
METODE PENELITIAN.....		62
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	62
3.1.1	Variabel Dependen	62
3.1.2	Variabel Independen dan Moderasi.....	63
3.2	Populasi dan Sampel.....	68
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	68
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.5	Metode Analisis Data.....	70
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
3.5.2	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	70
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.4	Analisis Regresi Data Panel.....	76
3.5.5	Uji Hipotesis	79
BAB IV		81
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2	Hasil Analisis Data.....	82
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.2.2	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	85
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.4	Analisis Regresi Data Panel.....	90

4.2.5 Uji Hipotesis	99
4.2.6 Pembahasan.....	107
BAB V.....	121
PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Keterbatasan.....	123
5.3 Saran.....	124
5.3.1 Bagi Perusahaan.....	124
5.3.2 Bagi Investor.....	125
5.3.3 Bagi Penelitian Selanjutnya	125
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	121

