

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan jangka pendek dan jangka panjang antara Return on Assets, Market Share, First Installment Default, dan Promosi pada PT ADMF Tbk Kota Semarang, serta mengkaji hubungan kausalitas antar variabel. Pendekatan yang digunakan adalah kerangka Structure–Conduct–Performance (SCP) dengan metode Vector Error Correction Model (VECM). Dalam penelitian ini, market share mewakili struktur pasar, First Installment Default dan promosi merepresentasikan perilaku perusahaan, dan Return on Assets menjadi indikator kinerja keuangan. Hasil estimasi VECM menunjukkan bahwa terdapat hubungan jangka panjang yang signifikan antara variabel-variabel tersebut, di mana First Installment Default berpengaruh positif terhadap Return on Assets, sedangkan promosi dan market share berpengaruh negatif terhadap Return on Assets. Dalam jangka pendek, promosi terbukti efektif menurunkan tingkat First Installment Default, sementara market share cenderung stabil dan tidak responsif terhadap perubahan variabel lainnya. Selain itu, analisis kausalitas melalui impulse response function dan variance decomposition menunjukkan bahwa sebagian besar variabel dalam model lebih dipengaruhi oleh dinamika internal masing-masing. Temuan ini menegaskan relevansi pendekatan SCP dalam memahami keterkaitan antara struktur pasar, perilaku perusahaan, dan kinerja keuangan, serta memberikan implikasi bagi strategi pemasaran, pengelolaan risiko, dan penguatan posisi pasar yang berkelanjutan.

Kata kunci: Return on Assets, First Installment Default, SCP, VECM.