

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA*  
*INFLUENCER*, KREDIBILITAS INFORMASI, DAN  
KONTEN MARKETING DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
(Studi pada Brand Pizza Hut di Kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjanan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ALI AKBAR**

**NIM. 12010121140322**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**