

**STUDI KASUS *PURCHASE INTENTIONS*
PRODUK XIAOMI INDONESIA : PERAN
ONLINE STORE MELALUI *E-WOM* DAN
*SERVICE QUALITY***



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

COVER

**Disusun Oleh :
DAFFA NABIEL ALFIANSYAH**

NIM. 12010121140284

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025