

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Konsumen Fore Coffee
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program sarjanaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZAKI FADHLURAHMAN
NIM. 12010121140230

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**