

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN
GREEN WORD OF MOUTH TERHADAP *GREEN*
PURCHASE INTENTION DAN *GREEN TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

ALIKA PUTRI RAMADHINI

NIM. 12010120140162

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025