

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	15
1.3    Tujuan dan kegunaan Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	17
1.4    Sistematika Penulisan .....	18
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Landasan Teori .....	21

2.1.1 Pajak Pertambahan Nilai ( <i>Value Added Tax</i> ) .....	21
2.1.2 Teori Laffer.....	26
2.1.3 Konsumsi .....	28
2.1.4 C-efficiency .....	31
2.1.6 Inflasi .....	32
2.1.7 Teori Keynesian (Global Pandemic (Crisis) dengan AS – AD) .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III .....	53
METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.4 Metode Analisis.....	56
3.4.1 Estimasi Model Penelitian .....	57
3.4.2 Metode Analisis Data Panel.....	58
3.4.3 Pemilihan Model Estimasi dalam Data Panel.....	60
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.4.5 Uji Statistik .....	64
BAB IV .....	68
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1 Value Added Tax (VAT).....	71
4.1.2 Konsumsi (Household Final Consumption Expenditure / HFCE).....	76

4.1.3 C-efficiency .....	78
4.1.4 Inflasi .....	80
4.1.5 Pandemi COVID-19 .....	82
4.2 Analisis Data .....	83
4.2.1 Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.2.2 Pemilihan Model Regresi.....	85
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.4 Hasil Estimasi Regresi .....	89
4.3 Interpretasi Hasil .....	92
4.3.1 Analisis Pengaruh Tarif VAT dan Tarif VAT <sup>2</sup> terhadap Penerimaan VAT .....	92
4.3.2 Analisis Pengaruh <i>C-efficiency</i> terhadap Penerimaan VAT .....	95
4.3.3 Analisis Pengaruh Konsumsi (HFCE) terhadap Penerimaan VAT .....	96
4.3.4 Analisis Pengaruh Inflasi terhadap Penerimaan VAT .....	97
4.3.5 Analisis pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap Penerimaan VAT....	98
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.3 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN.....	109