

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	27
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	27
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	28
1.4 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II</b> TINJAUAN PUSTAKA .....	31
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	31
2.1.1 Teori Legitimasi .....	31
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.3 Ukuran Perusahaan.....	42
2.4 Profitabilitas .....	44
2.5 <i>Leverage</i> .....	46
2.6 <i>Capital Intensity</i> .....	49
2.7 Agresivitas Pajak.....	50
2.8 Penelitian Terdahulu.....	53
2.9 Kerangka Pemikiran.....	71

2.10	Pengembangan Hipotesis .....	72
2.10.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak .....	72
2.10.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak .....	76
2.10.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak.....	79
2.10.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	82
2.10.5	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	84
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>88</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	88
3.1.1	Variabel Dependen.....	88
3.1.2	Variabel Independen.....	90
3.1.2.1	Corporate Social Responsibility .....	90
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan .....	93
3.1.2.3	Profitabilitas.....	95
3.1.2.4	Leverage.....	97
3.1.2.5	Capital Intensity.....	98
3.2	Populasi dan Sampel .....	100
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	101
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	102
3.5	Metode Analisis Data .....	103
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	105
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	105
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	106
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	107
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	108
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	110
3.5.3	Uji Hipotesis .....	110
3.5.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	111
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	111
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	112
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>113</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	113
4.2	Analisa Data.....	115
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	115

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	123
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	123
4.2.2.2 Uji Multikoliniritas .....	127
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	128
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	131
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	132
4.2.4 Uji Hipotesis .....	132
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	133
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	135
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	136
4.3 Pembahasan.....	140
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	140
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak....	145
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak .....	149
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	153
4.3.5 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	157
BAB V PENUTUP.....	160
5.1 Kesimpulan.....	160
5.2 Keterbatasan .....	162
5.3 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA .....	166
LAMPIRAN.....	177

SEMARANG  
FEB UNDIP