

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kunci tingginya loyalitas karyawan pada PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Solo. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Indikator untuk menentukan loyalitas karyawan menggunakan indikator yang dikembangkan oleh Durkin (2010). Terdapat empat indikator yang digunakan, meliputi gaya kepemimpinan, budaya perusahaan, insentif perusahaan, dan upaya perusahaan.

Informan yang ada dalam penelitian ini berjumlah tujuh orang secara keseluruhan, meliputi jajaran karyawan dan jajaran manajer dalam perusahaan. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, sedangkan pengolahan data menggunakan metode *membercheck*. Teknik-teknik tersebut dikembangkan oleh Creswell (2015) dan Sugiyono (2019).

Kesimpulan yang diperoleh menunjukkan bahwa keseluruhan indikator memang memengaruhi tingginya loyalitas karyawan yang ada pada PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Solo. Budaya perusahaan yang dapat membuat karyawan merasa nyaman menjadi faktor paling penting yang menyebabkan tingginya loyalitas karyawan. Selain itu, informan juga memberikan informasi bahwa iklim kekeluargaan dan iklim religius yang kental di perusahaan juga memengaruhi tingginya loyalitas karyawan.

Kata kunci: Faktor Loyalitas Karyawan, Budaya Kekeluargaan, Budaya Religius.