

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Definisi Loyalitas Karyawan .....	14
2.1.2. Faktor-Faktor Loyalitas Karyawan .....	23
2.1.3. Upaya Perusahaan Dalam Mewujudkan Karyawan yang Loyal .....	32
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
2.2. Kerangka Konseptual .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	41
3.2. Fokus dan Lokus Penelitian.....	41
3.3. Sumber Data Penelitian .....	43
3.4. Informan Penelitian .....	43
3.5. Instrumen Penelitian .....	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6.1. Proses Pengumpulan Data .....	51

3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.7. Teknik Analisis Data .....	54
3.7.1. Proses Pengolahan Data.....	54
3.7.2. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1. Profil Perusahaan .....	59
4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	62
4.1.4. Jumlah Karyawan .....	62
4.1.5. Jam Kerja.....	62
4.1.6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
4.1.7. Pembagian Tugas Kerja dan Wewenang .....	64
4.2. Langkah-langkah dan Proses Penelitian .....	66
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	68
4.3.1 Analisis Faktor Loyalitas Karyawan Berdasarkan Pertanyaan Penelitian 68	
4.3.2. Interpretasi Hasil Analisis Faktor Loyalitas Karyawan Berdasarkan Pertanyaan Penelitian.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Implikasi Penelitian .....	104
5.2.1. Implikasi Manajerial.....	104
5.2.2. Implikasi Teoritis.....	105
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	106
5.4. Saran Penelitian Pada Masa Mendatang.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>