

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN VARIABEL CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Toyota Avanza Nasmoco Majapahit Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ERINA PERMATA AMBARWATI

NIM 12010114130156

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018