

## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, A. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi pada PT Gemilang Berlian Indah di Kabupaten Kubu Raya. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 1(1).
- Arifin,A., & Khotimah,H.2014. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta.
- Arikunto, S.,2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta
- Arianto,Nurmin. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK ) merek Aqua ( Studi Kasus pada Mahasiswa Regular B Semester III, Tahun Akademik 20015/2016 Program Studi Manajemen Universitas Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Kreatif*, Vol.3 No.2.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2013. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Bagus Tri Dani dan Sartio,Budi. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No.9.
- Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Perseps Harga terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(1).

- Keller, Kevin. Lane. 2003. *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition, Prentice Hall.
- Keller, Kevin. Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Intl ed. Building, Measuring, and Managing Brand Equity (2nd ed)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima*. Upper Saddle River. NJ. Prentice Hall, Inc.
- Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6 (12).

- Noerchoidah, N. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 3(1), 48-60.
- Putra, D. A., Hufron, M., & Slamet, A. R. 2017. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(1).
- Samosir, C. B. H., & Prayoga, A. B. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*, 1(3).
- Sari, H. P. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3), 222-237.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku konsumen*. Kencana.
- Setiawan, Nugraha 2007. *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Sihabudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine PT FCC Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1).
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Supomo, Bambang dan Indriantoro, Nur, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Suwarni, E., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2017). Pengaturan Iklan di Televisi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Citra Merek Serta Implikasinya pada Minat Pembelian (Survei Pada Calon Konsumen Susu SGM Di Kota Malang). *Profit (Jurnal Administrasi Bisnis)*, 11(1), 24-32.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).

- Wang, J., DiRusso, D., Gao, J., Li, J., & Zheng, Y. 2016. The Roles of Product Quality and Trust in Customer Satisfaction and Purchase Decision – A Study of Wechat Shopping in China. *Quarterly Journal of Business Studies*, 2(3), 128-133.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. 2015. Pengaruh Bauran promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian dan Kepuasan konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Wibowo, Ari Satriyo. 2005. *Siasat Jitu Menembus Target Pasar Sekaligus Meraih Posisi Pemimpin Pasar*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- <https://www.nasmoco.co.id//>
- Yahya, F., Prihatini, A. E., & Dewi, R. S. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki APV (Studi pada PT. Arindo Gedong Jembar Tegal). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 126-133.
- Zeunge-Roth, Katarina Petra & Adamantios. 2015. Consumer Ethnocentrism, National Identity , and Consumer Cosmopolitanism as Driver of Consumer Behavior: A Social Identity Theory Perspective. *Journal of International Marketing, American Marketing Association* Vol 23, No 2, 2015, pp 25-54, ISSN 1547-7215.
- Zhan, L., & He, Y. (2012). Understanding luxury consumption in China: Consumer perceptions of best-known brands. *Journal of Business Research*, 65(10), 1452-1460.