

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Telaah Teori.....	19
2.1.1 Teori Legitimasi.....	19
2.1.2 Teori Agensi.....	21
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4 Corporate Governance.....	25
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.8 Independensi dewan komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	42

2.9	Ukuran komite audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.10	Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.11	Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2.12	Independensi dewan komisaris berpengaruh terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	48
2.13	Ukuran komite audit berpengaruh terhadap Corporate Sosial Responsibility..	49
2.14	Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	50
2.15	Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	51
2.16	<i>Corporate Sosial Responsibility</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Desain Penelitian .....	55
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian .....	55
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.3.1	Variabel Dependen.....	56
3.3.2	Variabel Independen .....	57
3.3.3	Variabel Mediasi .....	60
3.3.4	Variabel Kontrol.....	66
3.4	Instrumen Penelitian .....	67
3.5	Teknik Analisis Data .....	67
3.5.1	Analisis Deskripsi .....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.3	Uji Multikolinearitas .....	68
3.5.4	Uji Autokorelasi .....	68
3.5.5	Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.5.6	Uji Normalitas .....	70
3.5.7	Uji Regresi .....	70
3.5.8	Uji Hipotesis.....	71
3.5.9	Uji Sobel.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		74

4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	74
4.2	Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	75
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.2.4	Uji Simultan (Uji F) .....	84
4.2.5	Uji Statistik t .....	85
4.2.6	Uji Sobel.....	87
4.3	Pembahasan .....	91
4.3.1	Pengaruh Independensi dewan komisaris terhadap Nilai Perusahaan ....	91
4.3.2	Pengaruh Ukuran komite audit terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	94
4.3.5	Pengaruh Independensi dewan komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	95
4.3.6	Pengaruh Ukuran komite audit terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
4.3.7	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	97
4.3.8	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	98
4.3.9	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Implikasi .....	104
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	104
5.4	Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....		106
LAMPIRAN.....		112