

ABSTRAK

Penelitian ini menguji secara empiris hubungan mediasi kualitas audit terhadap nilai perusahaan dengan melalui manajemen laba. Kualitas audit diinterpretasikan menggunakan ukuran firma audit, spesialisasi industri firma audit, Masa Jabatan Audit dan biaya audit. Kerangka riset menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan yang bergerak dibidang infrastruktur dan transportasi yang sudah *go public* atau terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode tahun 2019–2023. Jumlah sampel data penelitian sebanyak 29 perusahaan dengan total sampel 145 data. Penelitian ini menggunakan program statistika *Eviews 13*. Hasil ukuran firma audit, spesialisasi industri firma audit dan masa jabatan audit tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Biaya audit terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan selain itu adanya bukti bahwa spesialisasi industri firma audit yang memiliki pengaruh negatif pada *earning management* dan Ukuran firma audit, masa jabatan audit, dan biaya audit tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan pada *earning management*. Penelitian ini juga melihat hubungan langsung antara *earning management* dengan nilai perusahaan yang terbukti berpengaruh negatif dan signifikan.

Kata Kunci :

Kualitas audit, nilai perusahaan, manajemen laba.