

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.5. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1. Telaah Teori.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Jenis Penelitian.....	56
3.2. Populasi dan Sampel	57
3.3. Teknik Pengumpulan Data	57
3.4. Definisi Operasional Variabel	57
3.5. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2. Statistik Deskriptif	72
4.3. Pemilihan Model Estimasi <i>Path Analysis</i>	75
4.3.1. <i>Uji Chow</i>	75
4.3.2. <i>Uji Hausman</i>	76
4.3.3. <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	76

4.4. Analisis Regresi Model I.....	78
4.5. Analisis Regresi Model II	79
4.6. Uji <i>Good Of Fit Models</i>	81
4.6.1. Uji <i>Simultan (Uji F)</i>	81
4.6.2. <i>Koefisien Determinasi</i>	82
4.7. Uji Hipotesis (Uji t).....	83
4.7.1. Hasil pengujian H1	83
4.7.2. Hasil pengujian H2	84
4.7.3. Hasil pengujian H3	84
4.7.4. Hasil pengujian H4	85
4.7.5. Hasil pengujian H5	85
4.7.6. Hasil pengujian H6	86
4.7.7. Hasil pengujian H7	86
4.7.8. Hasil pengujian H8	87
4.7.9. Hasil pengujian H9	87
4.8. Uji <i>Sobel-Test</i>	88
4.9. Pembahasan Penelitian.....	90
4.9.1. Pengaruh Ukuran Firma Audit Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.9.2. Pengaruh Spesialisasi Industri Firma Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.9.3. Pengaruh Masa Jabatan Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.9.4. Pengaruh Biaya Audit Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.9.5. Pengaruh Ukuran Firma Audit Terhadap Earning Management	98
4.9.6. Pengaruh Spesialisasi Industri Firma Audit Terhadap Earning Management	100
4.9.7. Pengaruh Masa Jabatan Audit Terhadap Earning Management.....	101
4.9.8. Pengaruh Biaya Audit Terhadap Earning Management	103
4.9.9. Pengaruh Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Implikasi.....	108
5.2.1. <i>Implikasi Teoritis</i>	108
5.2.2. <i>Implikasi Praktis</i>	108
5.3 Keterbatasan	109
5.4 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 40



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Teknik Pengambilan sampel.....	72
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	73
Tabel 4. 3 Uji Model Chow.....	75
Tabel 4. 4 Uji Model Hausman	76
Tabel 4. 5 Uji Model Lagrange Multiplier.....	77
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Model I.....	78
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Model II	79
Tabel 4. 8 Uji Silmutan (Uji F)	81
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Penelitian	88
Tabel 4. 11 Uji Sobel-Test.....	89

