

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Teori Permintaan Pariwisata.....	17
2.1.3 Pariwisata religi	20
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2.1 Hubungan Biaya Perjalanan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	21
2.2.2 Hubungan Biaya Perjalanan Ke Objek Wisata Lain dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	21
2.2.3 Hubungan Pendapatan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	22
2.2.4 Hubungan Aktif Ziarah dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	23

2.2.5 Hubungan Aktif Pengajian dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	24
2.2.6 Hubungan Religiusitas dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	25
2.2.7 Hubungan Ketenangan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	26
2.2.8 Hubungan Usia dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	26
2.2.9 Hubungan Pendidikan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	27
2.2.10 Hubungan Keamanan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	27
2.2.11 Hubungan Kenyamanan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	28
2.2.12 Hubungan Kebersihan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta.....	29
2.2.13 Hubungan Fasilitas dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Gauss Markov	48
3.5.3 Analisis Regresi Tobbit.....	48
3.5.4 Pengujian Parameter Model Regresi Tobit	51

3.5.5 Uji Hipotesis	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Kota Surakarta	55
4.1.2. Objek Wisata di Kota Surakarta	56
4.1.3 Gambaran Umum Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta	56
4.2 Gambran Umum Responden.....	60
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.3.1 Statistik Deskriptif Data.....	64
4.4 Uji Gaus Maskov	67
4.4.1 Uji Multikolonieritas	67
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	68
4.5 Analisis Hail Regresi Tobit	69
4.5.1 Uji Signifikan Simultan Uji G (LR Test) Regeresi Tobit	73
4.5.2 Uji Signifikan Serentak (Uji Z).....	74
4.5.3 Uji Signifikan Parsial (Uji Wald) Regresi Tobit.....	79
4.6. Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	81
4.6.1 Variabel Biaya Perjalanan.....	81
4.6.2 Variabel Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain.....	82
4.6.3 Variabel Pendapatan	83
4.6.4 Variabel Pendidikan.....	83
4.6.5 Variabel Umur	84
4.6.6 Variabel Aktif Pengajian.....	85
4.6.7 Variabel Aktif Ziarah.....	86
4.6.8 Variabel Religiusitas	86
4.6.9 Variabel Ketenangan.....	87
4.6.10 Variabel Keamanan.....	88
4.6.11 Variabel Kenyamanan.....	89
4.6.12 Variabel Kebersihan.....	90
4.6.13 Variabel Fasilitas.....	91
BAB V.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80

5.2 Keterbatasan	81
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

