

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, A. M., Dai, X., Roshdy, R. S., & Yan, C. (2021). Muslims' Travel Decision-Making To Non-Islamic Destinations: Perspectives From Information-Seeking Models And Theory Of Planned Behavior. *Journal Of Islamic Marketing*, 12(4), 918–940. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0095>
- Adif, R. M., Suseno, P. V. W., & Andespa, R. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 221–225. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V6i1.839>
- Afriani, G., Syamsu, M. N., Hikmawati, M. M., & Syaifulloh, M. (N.D.). *Pengaruh Atraksi Wisata Dan Keamanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Parangtritis YOGYAKARTA*. 05(02).
- Ahmad Saefulloh & Miftakhul Khasanah. (2024). The Effect Of Individual Religiosity On Visits To Religious Tourism. *International Journal Of Integrated Science And Technology*, 2(4), 273–286. <https://doi.org/10.59890/Ijst.V2i4.1727>
- Amiruddin, Muhlis, S., Wahid, A., & Sandi. (2023). Pengaruh Kenyamanan Berwisata Dan Promosi Pariwisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Hutan Mangrove Tongke-Tongke. *Jurnal Ilmiah Administrasita*, 14(2), 61–69. <https://doi.org/10.47030/Administrasita.V14i2.640>
- Andari, R., Yuniawati, Y., & P, N. U. (2020). Pengaruh Destination Personality Terhadap Revisit Intention. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(2), 165–180. https://doi.org/10.47329/Jurnal_Mbe.V6i2.429
- Arianto, M. E., Saptadi, J. D., & Rifai, M. (2022). Studi Sarana Prasarana Keselamatan Dan Keamanan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Parangtritis Dan Pantai Baron Tahun 2021. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 7(2), 132. <https://doi.org/10.35842/Formil.V7i2.428>
- Arta, A. D., & Fikriyah, K. (2021). *Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Halal Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Di Malang Raya*. 4.
- Athallah, A. R., Suliswanto, M. S. W., & Sari, N. P. (2024). Peran Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Asean 4 (Thailand, Singapore, Malaysia, Dan Indonesia). *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.36441/Pariwisata.V7i1.2059>
- Azhaari, H. (2024). *Pariwisata Religi Sebagai Pariwisata Berkelanjutan: Preferensi Penunjang Ekonomi Kerakyatan Di Kota Semarang*. 10(1).
- Bari, M. W., & Shaheen, S. (2020). Constraints Of Business Tourism And Proposed Remedies: China-Pakistan Economic Corridor-Based View. In M. W. Bari, S. Shaheen, & M. Fanchen (Eds.), *Advances In Hospitality*,

Tourism, And The Services Industry (Pp. 1–17). IGI Global.
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3142-6.Ch001>

- Bhandari, H., Mittal, A., & Arora, M. (2024). Influence Of Memorable Tourism Experience On Attitude Towards Pilgrimage: A Moderated-Mediation Model With Memorable Religious Experience And Religiosity. *Journal Of Hospitality And Tourism Insights*, 7(2), 1111–1129. <https://doi.org/10.1108/JHTI-11-2023-0848>
- Bram, D. (2025, Kamis, Mei). Kunjungan Wisata Di Masjid Raya Sheikh Zayed Tertinggi Di Jateng, Dikunjungi 310 Ribu Wisatawan. *Jawa Pos Radar Solo*. <https://radarsolo.jawapos.com/solo/841704570/Kunjungan-Wisata-Di-Masjid-Raya-Sheikh-Zayed-Tertinggi-Di-Jateng-Dikunjungi-310-Ribu-Wisatawan>
- Collins-Kreiner, N. (2010). The Geography Of Pilgrimage And Tourism: Transformations And Implications For Applied Geography. *Applied Geography*, 30(1), 153–164. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2009.02.001>
- Fadli Setiawan, & A. Malik, M. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Halal Di Sumatera Barat. *Jurnal Ekobistek*, 245–250. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.V11i3.369>
- Fasa, A. W. H., Berliandaldo, M., Andriani, D., & Prasetio, A. (2023). Implikasi Penerapan Kebijakan Golden Visa Dalam Rangka Mendorong Pengembangan Investasi Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 22(2), 159–175. <https://doi.org/10.52352/jpar.V22i2.1117>
- Handayani, N. P. M. (N.D.). *Pengaruh Tingkat Keamanan, Kenyamanan Dan Produk Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Destinasi Wisata Sangeh*. 10(4).
- Handriana, T., Yulianti, P., & Kurniawati, M. (2020). Exploration Of Pilgrimage Tourism In Indonesia. *Journal Of Islamic Marketing*, 11(3), 783–795. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial”Di Sumatera”Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931.
- Hidayah, R. T., & Utami, E. M. (2023). Peningkatan Intensi Loyalitas Wisatawan Melalui Pengalaman Berwisata Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.V6i1.5076>
- Hosin, A. S. (2019). *Perkembangan Pariwisata Ziarah Makam Syaikhona Muhammad Kholil Di Bangkalan Tahun 2005-2018*. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 8(1).

- Iliev, D. (2020). The Evolution Of Religious Tourism: Concept, Segmentation And Development Of New Identities. *Journal Of Hospitality And Tourism Management*, 45, 131–140. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.012>
- Indra, M., Irawan, _, & Nababan, V. M. (2020). Analisis Permintaan Wisatawan Millennial Terhadap Obyek Wisata Sungai Koran Melalui Faktor Sosioekonomi Dan Lokasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v4i1.24393>
- Jafari, J., & Scott, N. (2014). Muslim World And Its Tourisms. *Annals Of Tourism Research*, 44, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.011>
- Kasih, W. C. (2019). ANALISIS PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RELIGI PADA ISLAMIC CENTER KALIMANTAN TIMUR DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 424. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2748>
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabaho Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14 (1), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19268>
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal Of Economics Research And Social Sciences*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Maulana, R. R., Arifin, B., & Abidin, Z. (2021). Valuasi Ekonomi Youth Camp Di Taman Hutan Raya Wan Abdul Rachman (Tahura War). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3), 440. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i3.5331>
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37. <https://doi.org/10.29103/jeru.v4i3.6749>
- Mirhoseini, A., Nayebyzadeh, S., & Rousta, A. (2024). The Interaction Of Effective Drivers In Future Religious Tourism Development In Yazd Province As A Global Religious Destination. *Journal Of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2024-0168>
- Modjanggo, F., & Sudhartono, A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Ke Objek Ekowisata Pantai Siuri, Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat Kabupaten Poso*. *Jurnal : Warta rimba*. 3(2).
- Nabila, S., & Tasman, T. (2022). Metode Bimbingan Wisata Religi Dalam Meningkatkan Sikap Sosial Jama'ah Majelis Taklim Nurul Iman Di Desa Bukit Kemuning Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Penyuluhan Agama (JPA)*, 8(2), 87–102. <https://doi.org/10.15408/jpa.v8i2.24383>

- Nafii'ah, D. F., Grahesti, A., & Putri, A. R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Hasil Review Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Masyarakat Berkunjung Ke Masjid Raya Syekh Zayed Surakarta. *Ar-Rehla*, 3(2), 112–133. <https://doi.org/10.21274/Ar-Rehla.V3i2.8311>
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/Ojsuda.V28i2.627>
- Natacia, G. F., Yuliawan, D., Sirat, M., & Murwiati, A. (2023). *Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Dengan Menggunakan Travel Cost Method*. *Jurnal Economics and Digital Business Review* 4(2).
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Amrullah, A., Ratnaningtyas, H., & Nurmalingda, E. (2022). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Kawistara*, 12(3), 354. <https://doi.org/10.22146/Kawistara.69846>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/Jish-Undiksha.V10i2.33456>
- Ohlan, R., & Ohlan, A. (2024). Religious Tourism Scholarship: Current State And Future Research Directions. *Journal Of Islamic Marketing*, 15(3), 800–818. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2023-0152>
- Owo. (2024, Agustus). 2023, Kontribusi Parekraf Terhadap PDB Mencapai 3,9 Persen. *Harian Ekonomi Neraca*. <https://www.neraca.co.id/article/195958/2023-Kontribusi-Parekraf-Terhadap-Pdb-Mencapai-39-Persen>
- Ramadhan, S., Wisanggara, R., Rama, A. S., & Putri, T. A. (2024). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampak Moderasi Religiusitas Di Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 511. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i1.12261>
- Rohman, F. (2020). Indonesian Tourist' Perceived Sacredness On Pilgrimage Journey. *Asia Pacific Management And Business Application*, 008(03), 209–222. <https://doi.org/10.21776/Ub.Apmba.2020.008.03.5>
- Sari, N. I., Wajdi, F., & Narulita, S. (2018). Peningkatan Spiritualitas Melalui Wisata Religi Di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Online Studi Al-Qur'an*, 14(1), 44–58. <https://doi.org/10.21009/JSQ.014.1.04>

- Sarim, & Tri. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3 (No.2), 294–374.
- Sembiring, M. R. A., & Ginting, N. (2022). *Persepsi Wisatawan Terhadap Citra Kebersihan Destinasi Wisata Di Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir. Jurnal Talenta Conference Series*.
- Sentosa, S. U., & Aimon, H. (N.D.). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Domestik Terhadap Objek Wisata Bahari Pulau Cingkuak Kabupaten Pesisir Selatan*. 5.
- Sidabutar, D. K., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pengelolaan Lingkungan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Wisata Sawah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1207–1212. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.V4i4.3203>
- Singh, D., & Alam, Q. (2024). Is Tourism Expansion The Key To Economic Growth In India? An Aggregate-Level Time Series Analysis. *Annals Of Tourism Research Empirical Insights*, 5(2), 100126. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2024.100126>
- Sukwika, T., & Rahmatulloh, F. (2021). Penilaian Taman Wisata Alam Situ Gunung Sukabumi: Penerapan Tcm. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 80–89. <https://doi.org/10.31294/Par.V8i2.10427>
- Sulandari, S., Wijayanti, M., & Pornamasari, R. D. (2017). Keterlibatan Lansia Dalam Pengajian: Manfaat Spiritual, Sosial, Dan Psikologis. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2). <https://doi.org/10.23917/Indigenous.V1i2.2906>
- Syabina, Z., & Prawiro, J. (2024). Analisis Pengelolaan Kebersihan Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Di Pantai Tanjung Pasir Tangerang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 14. <https://doi.org/10.47134/Pjpp.V2i1.3368>
- VRM. (2021). *Religious Tourism Market Size And Forecast. Jurnal Market Research Report*. 8-12.
- Wulandari, A. R. (2021). *Tradisi Nyekar Di Magetan Perspektif Islam. INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan*, 7(1).
- Zhou, Z. (2021). Religious Tourism In Zimbabwe: A Stakeholders` Perspective. In E. Alaverdov & M. W. Bari (Eds.), *Advances In Hospitality, Tourism, And The Services Industry* (Pp. 232–249). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-5792-1.Ch014>