

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> <i>(UTAUT2)</i>	14
2.1.2 <i>Behavioral Intention</i>	17
2.1.3 Use Behavior.....	17
2.1.4 Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	19
2.1.5 Big Data	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral</i> <i>Intention</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	28

2.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	30
2.3.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	31
2.3.5	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ...	32
2.3.6	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	33
2.3.7	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	33
2.3.8	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	35
2.3.9	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	36
2.3.10	Peran pemoderasi <i>age</i> dan <i>gender</i> pada pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	37
2.4	Alur Kerangka Konseptual Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Objek Penelitian	42
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.2.1	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1	Pengembangan Indikator Pengukuran Variabel.....	45
3.4.2	Periode Waktu Pengumpulan Data.....	46
3.5	Variabel Penelitian	46
3.6	Teknik Analisa Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Obyek Penelitian.....	61
4.1.1	Profil Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	61
4.2	Subyek Penelitian	64
4.3	Lokasi Penelitian	65
4.4	Gambaran Identitas Responden	66
4.4.1	Usia.....	66
4.4.2	Jenis Kelamin	67
4.4.3	Pengalaman Kerja	67

4.5	Analisis Deskriptif	68
4.5.1	Perhitungan Angka Indeks	69
4.6	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	77
4.6.1	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	78
4.6.2	<i>Composite Reliability</i>	82
4.7	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4.7.1	R-Square (R^2)	83
4.7.2	Uji Signifikansi (<i>Bootstrapping</i>).....	84
4.8	Uji Hipotesis	87
4.9	Pembahasan	99
4.9.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	99
4.9.2	Pengaruh <i>Effort expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	100
4.9.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	100
4.9.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	101
4.9.5	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	102
4.9.6	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	103
4.9.7	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	104
4.9.8	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	104
4.9.9	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	105
4.9.10	Peran moderasi <i>Age</i> pada pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	106
4.9.11	Peran moderasi <i>Gender</i> pada pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	107
4.9.12	Peran moderasi <i>Age</i> pada pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	108
4.9.13	Peran Moderasi <i>Gender</i> pada pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	109

4.9.14	Peran Moderasi <i>Age</i> pada pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	109
4.9.15	Peran Moderasi <i>Gender</i> pada pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	110
4.9.16	Peran Moderasi <i>Experience</i> pada pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	111
4.9.17	Peran Moderasi <i>Age</i> pada pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	112
4.9.18	Peran Moderasi <i>Gender</i> pada pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	112
4.9.19	Peran Moderasi <i>Experience</i> pada pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	113
4.9.20	Peran Moderasi <i>Experience</i> pada pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Implikasi Teori	119
5.3	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		132

FEB UNDIP