

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTO/PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1 Grand Theory.....	18
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	18
2.1.2 <i>Trade-Off Theory</i> .....	20
2.1.3 Teori <i>Resource-Based View (RBV)</i> .....	23
2.1.4 Teori Kontinjensi.....	24
2.1.5 Teori Agency ( <i>Agency Theory</i> ) .....	25
2.2 Variabel Penelitian .....	27

2.2.1	<i>Corporate Governance</i> .....	27
2.2.2	Profitabilitas.....	30
2.2.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	33
2.2.4	<i>Firm age</i> .....	36
2.2.5	<i>Market to Book Value</i> .....	38
2.2.6	Penjualan ( <i>Sales</i> ) .....	39
2.3	Penelitian Terdahulu .....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
2.4.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan ( <i>GCG Score</i> ) Terhadap Kinerja Perusahaan .....	43
2.4.2	Pengaruh Usia Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan ....	47
2.4.3	Pengaruh Nilai Pasar terhadap Kinerja Perusahaan .....	49
2.4.4	Pengaruh Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
2.4.5	Peran Struktur Modal Pengaruh pada hubungan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan .....	52
2.4.6	Peran Struktur Modal pada hubungan Usia Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	60
2.4.7	Peran Struktur Modal pada hubungan Nilai Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
2.4.8	Peran Struktur Modal pada hubungan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	64
2.5	Model Empiris Penelitian.....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		67
3.1	Jenis Penelitian.....	67
3.2	Populasi dan Sampel.....	67
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	69
3.3.1	Metode Pengumpulan Data .....	69
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	69
3.4.1	Variabel Dependen .....	69
3.4.2	Variabel Independen.....	70

3.4.3	<b>Variabel Moderasi</b> .....	78
3.5	<b>Prosedur Pengumpulan Data</b> .....	80
3.6	<b>Teknik Analisis</b> .....	81
3.7	<b>Metode Analisis Data</b> .....	81
3.7.1	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	81
3.7.2	<b>Analisis Inferensial</b> .....	82
3.7.3	<b>Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i></b> .....	82
3.7.4	<b>Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i></b> .....	85
3.7.5	<b>Uji Hipotesis</b> .....	87
3.7.6	<b>Uji Moderasi <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i></b> .....	87
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		89
4.1	<b>Statistik Deskriptif</b> .....	89
4.2	<b>Uji Hipotesis dan MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)</b> .....	95
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	97
4.3.1	<b>Pengaruh GCG terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	97
4.3.2	<b>Pengaruh Usia Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan</b> ..	101
4.3.3	<b>Pengaruh Nilai Pasar terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	101
4.3.4	<b>Pengaruh Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	102
4.3.5	<b>Peran <i>Debt to Equity Ratio</i> sebagai moderasi hubungan GCG terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	103
4.3.6	<b>Peran <i>Debt to Equity Ratio</i> sebagai moderasi hubungan usia perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	104
4.3.7	<b>Peran <i>Debt to Equity Ratio</i> sebagai moderasi hubungan <i>Market to Book Value</i> terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	106
4.3.8	<b>Peran <i>Debt to Equity Ratio</i> sebagai moderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	108
<b>BAB V PENUTUP DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b> .....		111
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	111
5.2	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	113

<b>5.3</b>	<b>Implikasi Penelitian .....</b>	<b>114</b>
5.3.1	Implikasi Teoritis .....	114
5.3.2	Implikasi Praktis .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>126</b>

