

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	18
2.1.2 Teori Keagenan	19
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	21
2.1.4 Struktur Modal	24
2.1.5 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	25
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel dan Definisi Operasional.....	45
3.1.1	Variabel Dependen.....	45
3.1.2	Variabel Independen	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Metode Analisis	50
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3	Uji Hipotesis	64
4.3	Interpretasi Hasil	67
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan.....	74
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		84