

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z., & Hasanah, N. (2022). *Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompot Digital Ovo Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin*. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i2.387>
- Al Zahra, F., & Syariah, P. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Transaksi E-Wallet ShopeePay dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Pembelian Konsumen Marketplace Shopee (Studi pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Bandar Lampung)*.
- Anggraini, O. N., & Sari, D. K. (2022). *Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Shopeepay di Sidoarjo*. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i2.65>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *SURVEI EKONOMI NASIONAL*. BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *JUMLAH GEN Z DI JAWA TENGAH*. BPS.
- Bank Indonesia. (2021). *Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016*. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2025). *Statistik sistem pembayaran dan infrastruktur pasar keuangan indonesia*. [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id).
- Belmonte, Z. J. A., Prasetyo, Y. T., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, M. J. J. (2024). *Factors influencing the intention to use e-wallet among generation Z and millennials in the Philippines: An extended technology acceptance model (TAM) approach*. *Acta Psychologica; Elsevier B.V.* <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104526>
- Blackwell et al. (1995). *Consumer Behaviour*. 1(001615).
- C. Tri Widiastuti, N. U., & Setiawan, I. N. (2023). *Determinan Perilaku Konsumtif Belanja Online Generasi Z Di Kota Semarang*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 1(2), 121–133. <https://doi.org/10.20961/meister.v1i2.748>
- Chaudhry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam : Prinsip Dasar*. In *Kencana* (Vol. 8115).
- Choiriyah, U. N. (2018). *Konsumsi dalam pandangan al ghazali*.
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern*:

Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97.

Faizah, I. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Al- Ghazali (Studi Kasus pada BTM Surya Amanah Jombang) Pendahuluan Perilaku konsumsi masyarakat pada saat ini sudah tidak berdasarkan pada syariah islam , sikap konsumsi seorang muslim pada saat ini yang ti. *JIES:Journal of Islamic Economics Studies*, 1(2), 70–82.

Flavián, C., & Guinaliú, M. (2006). Consumer trust, perceived security and privacy policy: Three basic elements of loyalty to a web site. *Industrial Management & Data Systems*, 106(5), 601–620.
<https://doi.org/10.1108/02635570610666403>

Ghossan, M. F., Saraswati, T. G., Bisnis, A., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2024). *Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Gopay di Kota Bandung The Influence of Promotion and Ease of Use on the Consumptive Behavior of Gopay Users in Bandung City*. 11(6), 5493–5502.

Ghozali. (2021). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris. In *Universitas Diponegoro* (Vol. 12, Issue 4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Ginanjari, M. G., Muh. Rasbi, Fasiha, Atika Tahir, & Linda A. Ali. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 15–27.

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.

Hartono, E., Holsapple, C. W., Kim, K.-Y., Na, K.-S., & Simpson, J. T. (2014). Measuring perceived security in B2C electronic commerce website usage: A respecification and validation. *Scopus*.

Haryati, D. (2021). Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 32–37.

Hayati, S. N. S., Rusdiana, & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123–134.

IDN Times. (2025). *Indonesia Millennial and Gen Z Report*. IDN TIMES.

- Insawan, H., Sabana, A. A., & Mongkito, A. W. (2021). *Mikro Ekonomi Islam* (Issue April).
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=mikro+ekonomi+islam&oq=mikro+ekonomi+isl
- Insight Asia. (2023). *E-wallet Industry Outlook*. Insight Asia.
- Karim, A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami* (5th ed.). PT.RajaGrafindo Persada.
- Kaur, R., Li, Y., Iqbal, J., Gonzalez, H., & Stakhanova, N. (2018). A Security Assessment of HCE-NFC Enabled E-Wallet Banking Android Apps. *Proceedings - International Computer Software and Applications Conference*, 2, 492–497.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). Principles of Marketing. In *Pearson*.
- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1), 151–162.
- Lee, Y. K. (2023). Higher innovativeness, lower technostress?: comparative study of determinants on FinTech usage behavior between Korean and Chinese Gen Z consumers. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(7), 1663–1681.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6.
- Lisana, L. (2024). Understanding the key drivers in using mobile payment among Generation Z. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 15(1), 122–141.
- Maharani, P. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital GoPay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 58–70.
- Moehadi, H. A., Bayu Firmansah, M., & Bayu Wicaksono, A. (2023). Perilaku Konsumtif Dengan Penggunaan Fintech E-Wallet Consumptive Behavior With The Use Of Fintech E-Wallet. *Jurnal Unrika*, 12(3), 725–738.
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal*

Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen, 1(1), 1–9.

Nustini, Y., Tumewang, Y. K., & Wardhani, A. A. (2024). Consumerism Driven by the Use of E-Wallet. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(3), 380–395.

Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126.

Oktavia Ramadhani, & Khoirunisa. (2024). Generasi Z dan Transformasi Gaya Hidup di Era Digital. *Kumparan.Com*, 3, 1.

Pernanda, T., Andi, A., & Bintang, B. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Diskon, dan Cashback, terhadap Konsumsi Mahasiswa Menggunakan E-wallet. *Concept and Communication*, null(23), 301–316.

Pindyck, Robert S, D. L. R. (2012). MICROECONOMICS. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 08, Issue 1).

Prakosa, A., & Dimas Jati Wintaka. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisnis Dan Majemen*, 54(4), 337–348.

Prakoso, S. A. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.

Pramadita, P. C. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Discount, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Berulang Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Di Kota Depok Tahun 2021. *Skripsi*, 1–121.

Prana, W. (2022). *Analisis Penggunaan E-Wallet Kalangan Generasi Z Di Yogyakarta*.

Pratama, L. N. (2024). *Proses Kognitif Manusia Prespektif Al Ghazali dan Implikasinya pada Pengendalian Perilaku Konsumerisme di Era Digital*. 4(2), 201–218.

Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91.

Rahmawati, D., & Andhaniwati, E. (2024). Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna E-Wallet. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2750–2763.

- Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan, R. T. (2023). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 248–257.
- Rashid, M., Shamsi, M. A., Anwar, I., Saleem, I., & Yahya, A. T. (2025). Consumer intention to adopt e-wallets in rural India: an investigation by extending the technology acceptance model. *Cogent Business and Management*, 12(1).
- Robikah, F. N. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan terhadap Minat Konsumen Menggunakan Produk E-Wallet GoPay*. 1–23.
- Rusbianti, C. C. M. A. (2023). E-Wallet dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 516–524.
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer Bhavior Twelfth Edition. In *Mayo Clinic Proceedings* (Vol. 73, Issue 7).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890.
- Setiawan, M., & Setyawati, C. Y. (2020). The Influence of Perceived Ease of Use on the Intention to Use Mobile Payment. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 18–32.
- Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874.
- Solomon, M. R. (2017). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. In *Pearson*.
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi

Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72.

Turner, A., & Turner, A. (2018). Generation Z : Technology and Social Interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 103–113.

Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). BUDAYA BELANJA ONLINE GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Scriptura*, 12(1), 58–71.

Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(02), 142–153.

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March).

Widya, Pasanda, E., & Belolan, B. (2023). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat menggunakan pembayaran E-Wallet bagi generasi pada mahasiswa di kota Makassar. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 24–31.

Zeiad, F., & Yousef, Y. (2024). The Impact of E-Wallets on Consumer Spending Behavior and Financial Management. *International Journal for Scientific Research*, 3, 429–456.

Zirzis, M. (2024). Evolusi ekonomi di era digital: kontribusi generasi Z dalam perekonomian. *Jurnal Literasi Indonesia (JLI)*, 1(2), 77–83.



FEB UNDIP