

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE**

**(Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RORO RATIH FEBRIANI**

**NIM. 12010114120107**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2018**