

**PENGARUH ULASAN INFLUENCER MEDIA
SOSIAL TERHADAP CITRA MEREK, ATRIBUT
PRODUK, KUALITAS LAYANAN, LOYALITAS
KONSUMEN, DAN NIAT PEMBELIAN ULANG
PADA PLATFORM *E-COMMERCE***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

DEVI ARTIKA SARI

NIM. 12010123420159

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**