

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN DRAFT THESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.4 Asumsi-asumsi Penting	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.2.1 <i>Social Media Influencer</i>	19
2.2.2 Pembelian Ulang	25
2.2.3 Atribut Produk.....	30
2.2.4 Kualitas Layanan.....	33
2.2.5 Citra Merek	36

2.2.6 Loyalitas Konsumen.....	39
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	44
2.5 Kerangka Pikir Teoritis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	57
3.2 Populasi, Sampel, dan Pengambilan Sampel.....	58
3.3 Variabel Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Model Penelitian.....	74
4.2 Gambaran Umum Responden.....	75
4.3 Kategori Responden Berdasarkan Profil Identitas.....	75
4.4 Uji Validitas.....	78
4.5 Uji Reliabilitas.....	80
4.6 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	81
4.7 Analisis SEM.....	94
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Implikasi Teoritis.....	130
5.3 Implikasi Manajerial.....	131
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	131

5.5 Saran Penelitian Mendatang	132
DAFTAR REFERENSI	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	183

