

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
BRAND IMAGE, BRAND TRUST, DAN
REPURCHASE INTENTION
(STUDI PADA PRODUK KOSMETIK DI SHOPEE)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**