

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.4 Asumsi-Asumsi Penting.....	18
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 <i>Natural Resource Based View Theory</i>	20
2.2 <i>Dynamic Capability Theory</i>	21
2.3 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	23
2.3.1 Definisi <i>Sustainable Firm Performance</i>	23
2.3.2 Definisi <i>Competitive Pressure</i>	25
2.3.3 Definisi <i>Green Integration</i>	26
2.3.4 Definisi <i>Green CSR</i>	28
2.3.5 Definisi <i>Green Product Innovation</i>	29
2.3.6 Definisi <i>Green Process Innovation</i>	29
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Pengembangan Hipotesis	34
2.5.1 Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H1)	34

2.5.2	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green CSR</i> (H2).....	34
2.5.3	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green Product Innovation</i> (H3).....	35
2.5.4	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green Process Innovation</i> (H4).....	35
2.5.5	Pengaruh <i>Green Integration</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H5)	36
2.5.6	Pengaruh <i>Green CSR</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H6)	36
2.5.7	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H7)	37
2.5.8	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H8)	38
2.6	Kerangka Pemikiran.....	39
3.	BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	41
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	43
3.3.1	Variabel Terikat	43
3.3.2	Variabel Bebas	43
3.3.3	Variabel <i>Intervening</i>	43
3.3.4	Definisi Operasional.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Kuesioner	48
3.4.2	Sumber Data.....	49
3.5	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	49
3.5.1	Analisis Deskriptif	49
3.5.2	Analisis SEM	50

3.6	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	52
3.7.1	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	53
3.7.2	Koefisien Determinasi (<i>Uji R-Square</i>).....	53
3.7.3	Uji Hipotesis.....	54
4.	BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	56
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	58
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Kategori Usaha.....	60
4.1.6	Profil Responden Berdasarkan Kriteria Usaha UMKM (Mikro/Kecil/Menengah)	61
4.1.7	Profil Responden Berdasarkan Level Pemetaan UMKM	62
4.2	Hasil Uji Analisis SEM.....	63
4.2.1	Penilaian Asumsi yang Digunakan dalam SEM	63
4.2.2	<i>Measurement Model (Confirmatory Factor Analysis)</i>	69
4.2.3	Uji Struktural.....	78
4.2.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	84
4.2.5	Uji <i>Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect</i>	87
4.3	Hasil Uji Hipotesis	90
4.3.1	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance (H1)</i>	90
4.3.2	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green CSR (H2)</i>	92
4.3.3	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green Product Innovation (H3)</i>	93

4.3.4	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap <i>Green Process Innovation</i> (H4).....	95
4.3.5	Pengaruh <i>Green Integration</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H5)	96
4.3.6	Pengaruh <i>Green CSR</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H6)	97
4.3.7	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H7)	99
4.3.8	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> (H8).....	100
BAB V	PENUTUP.....	103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Implikasi Teoritis	105
5.3	Implikasi Manajerial	107
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	110
DAFTAR REFERENSI	111
LAMPIRAN A	123
LAMPIRAN B	133
LAMPIRAN C	138
LAMPIRAN D	176

FEB UNDIP