

ABSTRAK

Dalam era persaingan bisnis yang semakin dinamis dan kompleks, perusahaan dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan serta mengembangkan orientasi strategis dan kewirausahaan yang adaptif agar dapat bertahan dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan, dan orientasi strategi terhadap keunggulan bersaing serta kinerja bisnis pada perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji peran keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut. Sampel yang digunakan terdiri dari 66 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampel*. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing ($0,253$; $t = 2,273$; $p = 0,025$) dan kinerja bisnis secara langsung ($0,268$; $t = 2,281$; $p = 0,023$). Adaptabilitas lingkungan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai original sample $0,434$ ($t = 4,125$; $p = 0,000$). Adaptabilitas lingkungan juga berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis dengan nilai $0,237$ ($t = 1,984$; $p = 0,048$). Orientasi strategi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing ($0,362$; $t = 3,236$; $p = 0,001$) dan secara langsung terhadap kinerja bisnis ($0,238$; $t = 1,994$; $p = 0,046$). Keunggulan bersaing turut berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis dengan nilai $0,362$ ($t = 2,736$; $p = 0,006$), yang menunjukkan peran penting keunggulan bersaing dalam mendukung kinerja perusahaan.

Selain itu, keunggulan bersaing secara signifikan memediasi pengaruh adaptabilitas lingkungan (indirect effect $0,157$; $t = 2,110$; $p = 0,035$) dan orientasi strategi (indirect effect $0,131$; $t = 2,163$; $p = 0,031$) terhadap kinerja bisnis, menegaskan peran keunggulan bersaing sebagai variabel penghubung dalam model ini. Mediasi keunggulan bersaing pada hubungan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis juga signifikan (indirect effect $0,119$; $t = 2,021$; $p = 0,039$).

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Adaptabilitas Lingkungan, Orientasi Strategi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis.