

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoretis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sitematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	16
2.1 Landasan Teoretis.....	16
2.2 Telaah Pustaka	17
2.2.1 Kinerja Bisnis	21
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.2.3 Adaptabilitas Lingkungan Usaha	27
2.2.4 Orientasi Strategi	33
2.2.5 Keunggulan Bersaing.....	35

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	40
2.3.1	Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis.....	40
2.3.2	Adaptabilitas Lingkungan Usaha dengan Kinerja Bisnis	43
2.3.3	Orientasi Strategi dengan Kinerja Bisnis	46
2.3.4	Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing	48
2.3.5	Adaptabilitas Lingkungan Usaha dengan Keunggulan Bersaing.....	51
2.3.6	Orientasi Strategi dengan Keunggulan Bersaing.....	54
2.3.7	Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Bisnis.....	57
2.3.8	Keunggulan Bersaing Memediasi Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis.....	59
2.3.9	Keunggulan Bersaing Memediasi Adaptabilitas Lingkungan Usaha dengan Kinerja Bisnis.....	60
2.3.10	Keunggulan Bersaing Memediasi Orientasi Strategi dengan Kinerja Bisnis.....	62
2.4	Kerangka Penelitian Teoritis	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		65
3.1	Jenis dan Sumber data	65
3.1.1	Jenis Penelitian	65
3.1.2	Sumber data.....	67
3.2	Populasi dan Sampel.....	67
3.2.1	Populasi	67
3.2.2	Sampel	68
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	69
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.3.2	Pengukuran Definisi Operasional Variabel.....	71
3.4	Teknik Pengumpulan Data	75
3.4.1	Kuesioner	75
3.4.2	Wawancara Mendalam.....	76
3.4.3	Observasi.....	77

3.5	Teknik Analisis Data	78
3.5.1	Analisis Data Kuantitatif	79
3.5.2	Analisis Data Kualitatif	84
3.6	Penyajian Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	88
4.1.1	Gambaran Umum Responden	91
4.2	Hasil Penelitian	93
4.2.1	Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	93
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	102
4.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Bisnis melalui Integrasi hasil Kuantitatif dan Kualitatif	107
4.4	Pembahasan	120
4.4.1	Orientasi Kewirausahaan	120
4.4.2	Adaptabilitas Lingkungan Usaha	127
4.4.3	Orientasi Strategi	134
4.4.4	Keunggulan Bersaing	140
4.4.5	Kinerja Bisnis	145
BAB V PENUTUP		156
5.1	Simpulan	156
5.2	Implikasi Penelitian	159
5.3	Keterbatasan Penelitian	160
5.4	Agenda Penelitian Berikutnya	161
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		168