

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, D., & Kusumastuti, R. (2021). Analyzing the Effect of Environmental Turbulence, Market Orientation and Organizational Adaptive Capability on Organizational performance and Market Position of Indonesian eSports Companies. *In SSRN Electronic Journal*, 88(78).
- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Mitra Wacana Media.
- Arisanti, P. (2021). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4).
<https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3318>
- Asyhari, Pudjihastuti, & Kurdaningsih. (2018). Peran mediasi keunggulan kompetitif pada faktor determinan kinerja bisnis UKM di sentra tenun batik di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1).
- Barney, C., & Clark, D. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. OUP Oxford.
- Barney, & Hesterly, W. (2015). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and case* (5th ed.). Pearson Education.
- Butkovic. (2018). Managerial skills for improving professional performance: a perspective from engineers in construction. *27th Int. Sci. Conf. Econ. Soc. Dev*, 869–877.
- Creswell, J. W. (2020). Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih di Antara Lima Pendekatan. In *Mycolological Research*.
- Cuevas-Vargas, H., Parga-Montoya, N., & Fernández-Escobedo, R. (2019). Effects Of Entrepreneurial Orientation On Business Performance: The Mediating Role Of Customer Satisfaction—A Formative–Reflective Model Analysis. *SAGE Open*, 1(14).
- Darmanto, Wardaya, & Dwiyani. (2020). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Deepublish.
- Denison, & Mishra, A. (1995). Toward a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 6(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1287/orsc.6.1.20>

- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5800>
- Farida, I., & Setyawan, D. (2022). Business Strategies And Competitive Advantage: The Role Of Performance And Innovation. *J.Ournal Open Innov. Technol. Mark. Complex*, 8(3).
- Fontana, A. (2011). *Innovate we can! : manajemen inovasi dan penciptaan nilai individu, organisasi, masyarakat*. Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grinstein, A. (2007). The effect of market orientation and its components on innovation consequences: A meta-analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(2). <https://doi.org/DOI:10.1007/s11747-007-0053-1>
- Haiban, F. (2019). *Mplementasi Algoritma K-Means Clustering Pada Aplikasi Ticketing Support Di Pt.Xyz*. SI. niversitas Mercu Buana Jakarta.
- Hajar, S., & Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10).
- Hidayat, R., & Alliyah, S. (2021). Hubungan Gender, Teknologi Informasi dan Kinerja UMKM Kopi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01), 09–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i01.373>
- Hidayat, Setiawan, Rohman, & Hussein. (2023). *Does Adapting The Business Environment Have A More Dominant Effect On Busines Performance Than Optimizing Company's Resources?: Strategies To Improve Business Performance*. Atlantis Press.
- Ikhwan, Wulandari, & Anis. (2023). Peran Adaptabilitas Lingkungan Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(1).
- Ilyas, G. B., Munir, A. R., & Sobarsyah, M. (2017). Role of Strategic Leadership , Entrepreneurial Orientation , and Innovation on Small and Medium Enterprises Performance. *International Journal of Economic Research*, 14(15).

- Imbierowicz, B., & Rauch, C. (2014). The relationship between liquidity risk and credit risk in banks. *Journal of Banking and Finance*, 40(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.11.030>
- Jiwa, I. D. N. A., Arnawa, G., & Madiarsa, M. (2022). Analisis Kinerja Dan Keberlangsungan Bisnis Umkm Di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i2.597>
- Kaplan, R., & Norton., D. (2000). *Balanced Scorecard: menerapkan strategi menjadi aksi*. Erlangga.
- Kartawan, Rinandiyana, L., & Kurniawan, D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Profitabilitas. *Journal of Management Review*, 5(3).
- Kickul, J., & Lisa K Gundry. (2020). Prospecting for strategic advantage: the proactive entrepreneurial personality and small firm innovation. *Willey Online Library*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/1540-627X.00042>
- Liu, Xue., & Revell, B. (2009). Competitiveness Change in China's Quality Vegetable Export Post-WTO. *Journal of Chinese Economics and Foreign Trade Studies*, 2(2).
- Lumpkin, & Dess. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance,. *Academy of Management Review*, 21(1).
- Mahmoud, M. A. (2018). Market Orientation and Business Performance among SMEs in Ghana. *International Business Research*, 41(1).
- Malumbot, M., & Oroh, S. G. (2017). Pengaruh Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing melalui Kualitas Layanan. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Mangkunegara, A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Remaja Rosdakarya.
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis. *MBIA*, 20(1). <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i1.1277>
- Miles, M. B., & Huberman. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). *Organizational strategy, structure, and process*. McGraw-Hill Education.

- Mulyanto, H., & Sugiarti, S. (2017). Aset Strategik, Adaptabilitas Lingkungan Dan Organizational Citizenship Behavior Dalam Mempengaruhi Daya Saing Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 13(12).
- Mulyono, S. (2024). Pengaruh strategi inovasi dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan (studi pada UKM OKE OCE Jakarta). *JEBAM: Journal of Economy, Business, Accounting, and Management*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.61476/v3gm7x78>
- Munawar, F. (2019). The Role of Entrepreneurial Orientation and Adaptive Capability to Performance of SME Food & Beverages. *Global Business and Management Research*, 11(1).
- Narver, Slater, S. F., & Tietje, B. C. (2005). Creating a market orientation. *Journal of Business Research*, 57(5). [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(02\)00332-6](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0148-2963(02)00332-6)
- Nathasia, N., & Rodhiah, R. (2020). Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7419>
- Nugroho, Trisna, A., Hartono, & Rizal, N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Tempe Bagusari Di Lumajang. *Jobman: Journal of Business and Manajemen*, 3.
- Nurbaity, F. (2020). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Bisnis dengan Strategic Flexibility sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1209>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Pass.
- Pratiwi, B. F. N., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 10(1). <https://doi.org/10.26740/Jptn.V10n1.P1501-1511>
- Rachmasari, A. D., & Suprati, N. W. S. (2022). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Kedai Kopi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(2). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i02.p06>

- Rini, L., Maretha, F., & Pebrianti, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja USAHA (Studi Pada Usaha Kecil Pengolah Makanan Di Kota Palembang). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).
- Robbins, S. (2016). *Perilaku Organisasi*. Saleba Empat.
- Rose, T., & Nofiyanti, F. (2020). Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Kekinian di Jakarta. *LITERATUS*, 2(1). <https://doi.org/10.37010/lit.v2i1.33>
- Setiawan, H., Rohman, & Hussein. (2023). *Does Adapting The Business Environment Have A More Dominant Effect On Busines Performance Than Optimizing Company's Resources?: Strategies To Improve Business Performance*. Atlantis Pers.
- Slevin, & Covin. (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(75).
- Soebagyo, & Iskandar. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Cost Of Debt. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(6).
- Soebagyo, & Iskandar. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Cost Of Debt. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(6).
- Solikahan, & Muhammad. (2018). Orientasi Strategi dalam Pengukuran. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2).
- Subayo, S., & Samari. (2022). Meningkatkan kinerja bisnis melalui orientasi kewirausahaan dan kemampuan managerial dengan strategi bisnis sebagai variabel intervening. *JPPI*, 8(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahwan Sukses*. Kencana Grup.
- Taufani, A. R. (2020). Budaya Pecinta Kopi dan Gaya Hidup Urban Kedai Kopi di Surabaya: Analisis Visual Semiotika Spasial. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.20473/medkom.v1i1.22926>
- Vega, P., Sacrist, M., Foentes, J., & Alfalla Luque, R. (2021). The role of competitive environment and strategy in the supply chain's agility, adaptability and alignment capabilities. *European Journal of Managementand Business*

EconomicsEmerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-01-2021-0018>

- Wahyuningsih, R. (2018). Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Usaha Dan Keunggulan Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32682/jpekbm.v2i1.727>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy: Toward global sustainability* (13th ed.). Pearson Education.
- Winarno, Elvira, & Latumahina. (2023). Competition And Globalization Of Business To Further Develop Creativity And Innovation For The Advancement Of The Company (Case Study At PT. Top Drink World). *International Journal Of Educational Research & Social Sciences*,.
- Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Yuliana, & Widowati. (2021). Strategi Pendekatan Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Pembelajaran Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Makanan Halal Khas Cirebon. *Fokus EMBA*, 1(2).
- Zahra, S. A., & Garvis, D. M. (2000). International corporate entrepreneurship and firm performance: The moderating effect of international environmental hostility. *Elsevier*, 15(5).
- Zhou, N., & Park, S. (2020). Growth or profit? Strategic orientations and long-term performance in China. *Strategic Management Society*, 41(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.3193>

FEB UNDIP