

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Due Audit Care</i> .....	12
2.1.2 Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU).....	15
2.1.3 <i>Audit Quality</i> .....	19
2.1.4 <i>Audit Fee</i> .....	20
2.1.5 <i>Auditor Industry Specialization</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis .....	34
2.4.1 Pengaruh <i>Audit Quality</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	34
2.4.2 Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	36
2.4.3 Pengaruh <i>Auditor Industry Specialization</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Dependen.....	40
3.1.2 Variabel Independen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis .....	48

3.5.1	Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2	Asumsi Klasik .....	48
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.6	Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1	Uji Statistik F ( <i>F-Test</i> ) .....	51
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.6.3	Uji Statistik t ( <i>t-test</i> ) .....	52
BAB IV PEMBAHASAN .....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.2	Analisis Data Penelitian .....	54
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	61
4.2.4	Uji Hipotesis .....	62
4.3	Interpretasi Hasil .....	65
4.3.1	Pengaruh <i>Audit Quality</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	65
4.3.2	Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	67
4.3.3	Pengaruh <i>Audit Industry Specialization</i> terhadap Keterbacaan Hal Audit Utama (HAU) .....	70
BAB V PENUTUP .....		72
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN .....		81

