

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	12
1.5. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	16
2.1. Telaah Pustaka	16
2.1.1. <i>Social Dilemma Theory</i>	16
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.3. <i>Consumer Boycott</i>	20
2.1.4. <i>Intrinsic religious motivation</i>	22
2.1.5. <i>Attitude towards boycott</i>	26
2.1.6. <i>Subjective norms on boycott</i>	28
2.1.7. <i>Self-enhancement</i>	29
2.1.8. <i>Perceived efficacy</i>	31
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Pengaruh Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1. Pengaruh Hubungan Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	41

2.3.1.1.	Hubungan <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	41
2.3.1.2.	Hubungan <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Attitude Towards Boycott</i>	43
2.3.1.3.	Hubungan <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Subjective Norms On Boycott</i>	44
2.3.1.4.	Hubungan <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Self-enhancement</i>	46
2.3.1.5.	Hubungan <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Perceived Efficacy</i>	48
2.3.1.6.	Hubungan <i>Attitude Towards Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	49
2.3.1.7.	Hubungan <i>Self-enhancement</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	51
2.3.1.8.	Hubungan <i>Subjective Norms on Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	52
2.3.1.9.	Hubungan <i>Perceived Efficacy</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	54
2.3.2.	Pengaruh Hubungan Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	55
2.3.2.1.	Pengaruh Mediasi <i>Attitude towards boycott</i> terhadap Hubungan <i>Intrinsic religious motivation</i> dan <i>Boycott intention</i>	55
2.3.2.2.	Pengaruh Mediasi <i>Subjective norms on boycott</i> terhadap Hubungan <i>Intrinsic religious motivation</i> dan <i>Boycott intention</i>	57
2.3.2.3.	Pengaruh Mediasi <i>Self-enhancement</i> terhadap Hubungan <i>Intrinsic religious motivation</i> dan <i>Boycott intention</i>	59
2.3.2.4.	Pengaruh Mediasi <i>Perceived efficacy</i> terhadap Hubungan <i>Intrinsic religious motivation</i> dan <i>Boycott intention</i>	60
2.3.3.	Efek Moderasi <i>Gender</i> terhadap Hubungan <i>Intrinsic religious motivation</i> dan <i>Boycott intention</i>	62
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....		64
3.1.	Metode Penelitian	66
3.2.	Jenis dan Sumber Data	66
3.2.1.	Data Primer	66
3.2.2.	Data Sekunder	67

3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	67
3.3.1.	Variabel Penelitian	67
3.4.	Definisi Operasional Variabel	68
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian	72
3.5.1.	Populasi Penelitian.....	72
3.5.2.	Sampel Penelitian.....	72
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	74
3.6.1.	Studi Pustaka.....	75
3.6.2.	Kuesioner	75
3.7.	Teknik Analisis Data	77
3.7.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	77
3.7.2.	Pengujian Instrumen	78
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	84
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	85
BAB IV ANALISIS DATA		87
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	87
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	88
4.1.3.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	89
4.1.4.	Responden Berdasarkan Pendapatan	89
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	90
4.2.2.	Variabel <i>Religious Intrinsic Motivation</i>	91
4.2.3.	Variabel <i>Attitude towards boycott</i>	92
4.2.4.	Variabel <i>Subjective norms on boycott</i>	92
4.2.5.	Variabel <i>Self-enhancement</i>	93
4.2.6.	Variabel <i>Perceived efficacy</i>	93
4.3.	Pengujian Instrumen	94
4.3.1.	Pengujian <i>Social Desirability Bias</i>	94
4.3.2.	Uji Validitas	96
4.3.3.	Validitas Konvergen.....	97
4.3.4.	Validitas Diskriminan.....	98

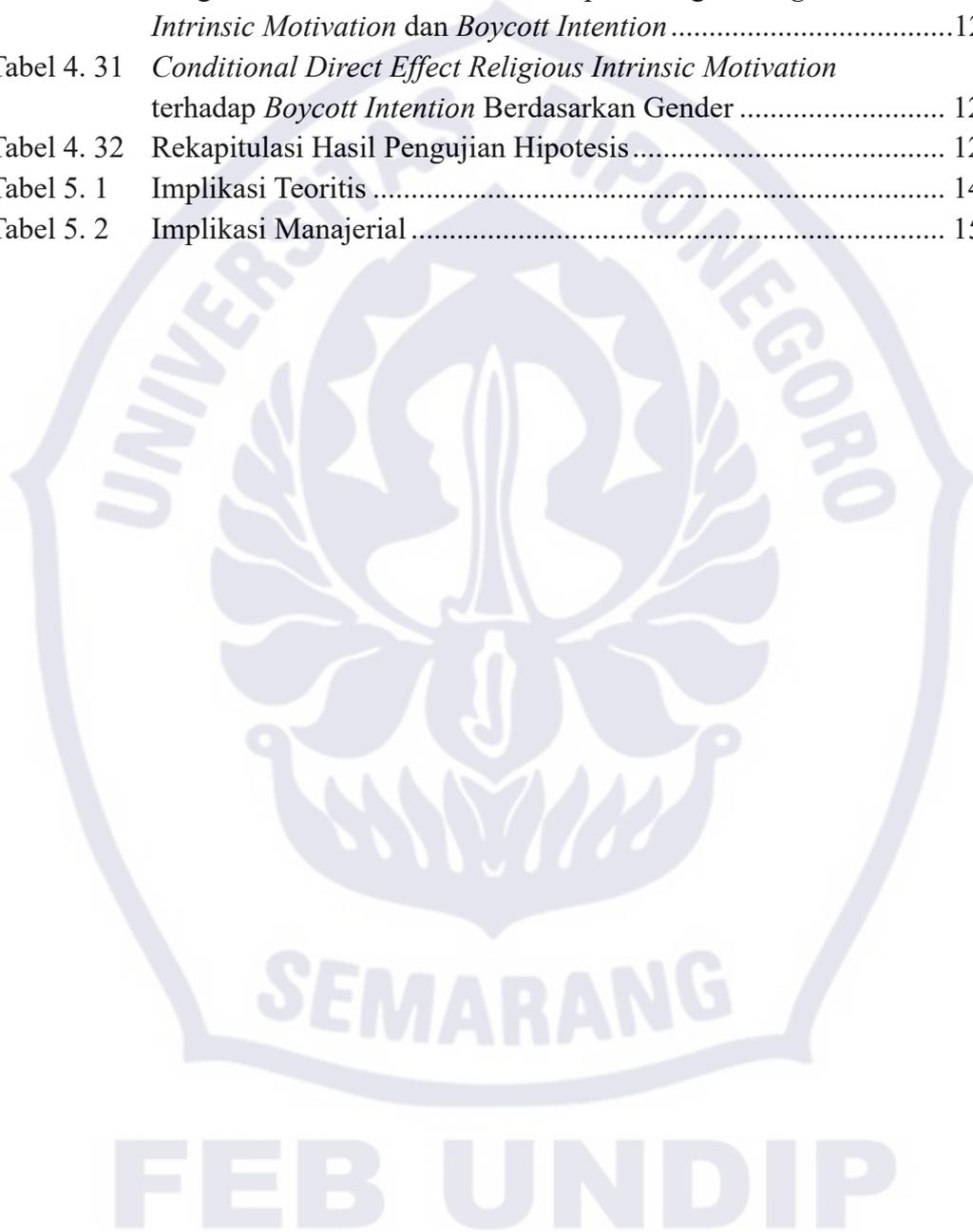
4.3.5.	Uji Reliabilitas	99
4.4.	Uji Asumsi Klasik	100
4.4.1.	Uji Normalitas.....	100
4.4.2.	Uji Multikolinieritas.....	101
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	101
4.5.	Pengujian Hipotesis	102
4.5.1.	<i>Direct Effect</i>	102
4.5.1.1.	Analisa Pengaruh <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> (H ₁)	102
4.5.1.2.	Analisa Pengaruh <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Attitude Towards Boycott</i> (H ₂)	104
4.5.1.3.	Analisa Pengaruh <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Subjective Norms on Boycott</i> (H ₃)	106
4.5.1.4.	Analisa Pengaruh <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Self-enhancement</i> (H ₄)	108
4.5.1.5.	Analisa Pengaruh <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Perceived Efficacy</i> (H ₅).....	110
4.5.1.6.	Analisa Pengaruh <i>Attitude Towards Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> (H ₆)	112
4.5.1.7.	Analisa Pengaruh <i>Subjective Norms on Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> (H ₇)	114
4.5.1.8.	Analisa Pengaruh <i>Self-enhancement</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> (H ₈)	116
4.5.1.9.	Analisa Pengaruh <i>Perceived Efficacy</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> (H ₉)	118
4.5.2.	<i>Indirect Effect</i> atau Analisis Mediasi (H ₁₀ , H ₁₁ , H ₁₂ , H ₁₄)	120
4.5.3.	Analisis Moderasi (H ₁₄)	121
4.5.4.	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	124
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.6.1.	Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	126
4.6.2.	Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Attitude Towards Boycott</i>	127

4.6.3.	Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Subjective Norms On Boycott</i>	128
4.6.4.	Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Self-Enhancement</i>	129
4.6.5.	Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Perceived Efficacy</i>	131
4.6.6.	Pengaruh <i>Attitude Towards Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	132
4.6.7.	Pengaruh <i>Subjective Norms Boycott</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	133
4.6.8.	Pengaruh <i>Self-Enhancement</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	135
4.6.9.	Pengaruh <i>Perceived Efficacy</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	136
4.6.10.	Peran <i>Attitude Towards Boycott</i> sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan antara <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	138
4.6.11.	Peran <i>Subjective Norms On Boycott</i> sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan antara <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	139
4.6.12.	Peran <i>Self-enhancement</i> sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan antara <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	141
4.6.13.	Peran <i>Perceived Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan antara <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	143
4.6.14.	Peran Gender sebagai Variabel Moderasi terhadap Pengaruh <i>Intrinsic Religious Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i>	144
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		146
5.1.	Kesimpulan	146
5.2.	Implikasi Teoritis	148
5.3.	Implikasi Manajerial	151
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	153
5.5.	Saran untuk Penelitian Mendatang	154
DAFTAR PUSTAKA		156
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		164

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1	Definisi Operasional dan Indikator Penelitian.....	69
Tabel 3. 2	Uji Validitas Konvergen.....	79
Tabel 3. 3	Uji Validitas Diskriminan	80
Tabel 3. 4	Uji Validitas	81
Tabel 3. 5	Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	88
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	89
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	90
Tabel 4. 5	Analisis Statistik Deskriptif terhadap <i>boycott intention</i>	91
Tabel 4. 6	Analisis statistik deskriptif terhadap <i>religious intrinsic motivation</i>	91
Tabel 4. 7	Analisis statistik deskriptif terhadap <i>attitude towards boycott</i>	92
Tabel 4. 8	Analisis statistik deskriptif terhadap <i>subjective norms on boycott</i>	92
Tabel 4. 9	Analisis statistik deskriptif terhadap <i>self-enhancement</i>	93
Tabel 4. 10	Analisis statistik deskriptif terhadap <i>perceived efficacy</i>	93
Tabel 4. 11	Hasil Uji Perbandingan <i>Indirect vs Direct</i>	95
Tabel 4. 12	Hasil Uji t dan Korelasi	95
Tabel 4. 13	Uji Validitas	96
Tabel 4. 14	Uji Validitas Konvergen.....	98
Tabel 4. 15	Uji Validitas Diskriminan	99
Tabel 4. 16	Uji Reliabilitas	99
Tabel 4. 17	Uji Normalitas.....	100
Tabel 4. 18	Uji Multikolonieritas.....	101
Tabel 4. 19	Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4. 20	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₁).....	103
Tabel 4. 21	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₂).....	104
Tabel 4. 22	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₃).....	106
Tabel 4. 23	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₄).....	108
Tabel 4. 24	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₅).....	110
Tabel 4. 25	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₆).....	112
Tabel 4. 26	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₇).....	114
Tabel 4. 27	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₈).....	116
Tabel 4. 28	Hasil Uji <i>Direct Effect</i> (H ₉).....	118

Tabel 4. 29	Efek Tidak Langsung <i>Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> melalui Mediator	121
Tabel 4. 30	Pengaruh Moderasi Gender terhadap Hubungan <i>Religious Intrinsic Motivation</i> dan <i>Boycott Intention</i>	122
Tabel 4. 31	<i>Conditional Direct Effect Religious Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Boycott Intention</i> Berdasarkan Gender	123
Tabel 4. 32	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	125
Tabel 5. 1	Implikasi Teoritis	149
Tabel 5. 2	Implikasi Manajerial	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pendapat Publik Indonesia mengenai Aksi Boikot Produk Terafiliasi Israel	2
Gambar 1. 2	Pendapat Publik Indonesia mengenai Efektivitas Aksi Boikot Produk Terafiliasi Israel dalam Mencapai Tujuannya (Menekan/Menghentikan Agresi Israel terhadap Palestina).....	3
Gambar 1. 3	Daftar merek yang diboikot menurut BDS.....	10
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Teoritis	64
Gambar 3. 1	Hasil Output G*Power 3.1.9.4	74
Gambar 3. 2	<i>Conceptual depiction of the moderation and mediation model</i>	85
Gambar 4. 1	Hasil Analisis Model 5 PROCESS Macro.....	124

SEMARANG
FEB UNDIP