

**STRATEGI KEBERLANJUTAN KORPORASI:
PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DAN TEKNOLOGI HIJAU TERHADAP
KINERJA PEMASARAN MELALUI
PEMBERDAYAAN KONSUMEN DAN INOVASI
HIJAU**

**(Studi pada Small Business: Sustainable Clothing
Line di Indonesia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

FITRIA RACHMAWATI PUTRI

NIM. 12010123410092

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**