

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Problematisasi	3
1.2.1 Kesenjangan Penelitian	3
1.2.2 Masalah Penelitian	9
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Metode Penelitian	12
1.5 Konteks Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.2 Pengembangan Variabel dan Hipotesis	18
2.2.1 Kepedulian Perusahaan terhadap Lingkungan (Corporate's Environmental Concern)	18
2.2.2 Inovasi Berkelanjutan (Green Innovation).....	21
2.2.3 Teknologi Ramah Lingkungan (Green Technology)	28
2.2.4 Pemberdayaan Konsumen Berkelanjutan (Consumer Green Empowerment)	33
2.2.5 Kinerja Pemasaran (Marketing Performance).....	40
2.3 Model Penelitian Empirik	46
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Pengantar	61
3.2 Desain Penelitian	63
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sampel.....	65

3.4	Prosedur Pengumpulan Data	67
3.5	Instrumen Penelitian	68
3.6	Proses Analisis Data	82
3.6.1	Analisis Structural Equation Modelling (SEM)	82
3.7	Pemenuhan Etika Penelitian	86
BAB IV	ANALISIS DATA	89
4.1	Pengantar	89
4.2	Pengumpulan Data	90
4.3	Statistik Deskriptif	90
4.3.1	Statistik Deskriptif Profil Responden	91
4.3.2	Statistik Deskriptif Variabel	92
4.3.3	Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Corporate's Environmental Concern	94
4.3.4	Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Green Technology	96
4.3.5	Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Green Innovation	97
4.3.6	Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Consumer Green Empowerment	98
4.3.7	Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Marketing Performance	99
4.4	Uji Confirmatory Factor Analysis	100
4.4.1	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) Variabel Eksogen	100
4.4.2	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) Variabel Endogen	111
4.5	Uji Full Structural Equating Model (SEM)	122
4.5.1	Jumlah Kecukupan Sampel	123
4.5.2	Kriteria Normalitas Data	123
4.5.3	Multikolinearitas dan Singularitas	127
4.5.4	Uji Model Fit	129
4.6	Uji Hipotesis	130
4.6.1	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	131

4.6.2 Pengaruh Tidak Langsung dan Total Effect.....	133
4.7 Pembahasan Temuan Penelitian.....	136
BAB V.....	144
SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	144
5.1 Pengantar	144
5.2 Ringkasan Penelitian	145
5.3 Kesimpulan Hipotesis	147
LAMPIRAN.....	169



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	4
Tabel 2.1	47
Tabel 3.1	66
Tabel 3.2	68
Tabel 3.3	69
Tabel 4.1	91
Tabel 4.2	92
Tabel 4.3	94
Tabel 4.4	95
Tabel 4.5	96
Tabel 4.6	97
Tabel 4.7	98
Tabel 4.8	99
Tabel 4.9	101
Tabel 4.10	103
Tabel 4.11	104
Tabel 4.12	105
Tabel 4.13	108
Tabel 4.14	109
Tabel 4.15	110
Tabel 4.16	113
Tabel 4.17	114
Tabel 4.18	115
Tabel 4.19	117
Tabel 4.20	120
Tabel 4.21	121
Tabel 4.22	122
Tabel 4.23	123
Tabel 4.24	125

Tabel 4.25	128
Tabel 4.26	129
Tabel 4.27	131
Tabel 4.28	133
Tabel 4.29	135
Tabel 5.1	148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	20
Gambar 2.2.....	24
Gambar 2.3.....	30
Gambar 2.4.....	35
Gambar 2.5.....	41
Gambar 2.6.....	47
Gambar 3.1.....	62
Gambar 3.2.....	63
Gambar 3.3.....	68
Gambar 4.1.....	89
Gambar 4.2.....	101
Gambar 4.3.....	107
Gambar 4.4.....	112
Gambar 4.5.....	119
Gambar 4.6.....	130
Gambar 5.1.....	145
Gambar 5.2.....	151
Gambar 5.3.....	151

FEB UNDIP