

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh corporate social responsibility, good corporate governance dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023. Pemilihan sampel menggunakan metode *proposive sampling* yaitu sampel dipilih berdasarkan ketersediaan informasi dan kesesuaian dengan kriteria yang telah ditentukan dalam penelitian ini, sehingga diperoleh sampel sebanyak 82 perusahaan dengan 246 data observasi. Pengujian penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan variabel corporate social responsibility, komisaris independen, komite audit, dan keputusan investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap variabel nilai perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

