

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori Stakeholder.....	11
2.1.3 Teori Legitimasi.....	11
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan	13
2.1.6 Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	14
2.1.7 Manajemen Laba.....	15
2.2 Penelitian terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	21

2.4.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	21
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan	23
2.4.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	23
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Manajemen Laba	25
2.4.5 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan	26
2.4.6 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Manajemen Laba.....	27
2.4.7 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Manajemen Laba.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Dependen	30
3.1.2 Variabel Independen	32
3.1.3 Variabel Mediasi.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	40
3.5.3 Uji Model Analisis Persamaan Struktural	41
3.5.4 Pengujian hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	50
4.2.3 Model analisis persamaan struktural.....	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis	55
4.3 Interpretasi Hasil	59
4.3.1 Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap kinerja keuangan (H1)	60

4.3.2 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan (H2).....	61
4.3.3 Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap manajemen laba (H3)	63
4.3.4 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap manajemen laba (H4).....	64
4.3.5 Pengaruh manajemen laba terhadap kinerja keuangan (H5)	65
4.3.6 Pengaruh mekanisme tata kelola perusahaan terhadap kinerja keuangan melalui manajemen laba (H6).....	67
4.3.7 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan melalui manajemen laba (H7).....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN A	78
LAMPIRAN B	83
LAMPIRAN C	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Pengujian Hipotesis Langsung.....	55
Gambar 4.2 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung Mekanisme GCG.....	57
Gambar 4.3 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung Pengungkapan CSR.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Penetapan Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi.....	50
Tabel 4.4 Indicator Weight.....	51
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.6 Q-squared Coefficients.....	52
Tabel 4.7 Effect Sizes.....	53
Tabel 4.8 Evaluasi Goodness of Fit Model.....	54
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Langsung (direct effect).....	56
Tabel 4.10 Perhitungan VAF.....	58
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan.....	77
Lampiran B Hasil Output SPSS dan WarpPLS 6.0.....	82
Lampiran C Indeks 91 Global Reporting Initiative.....	105