

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Fraud</i> (Kecurangan)	17
2.1.2 <i>Fraud Hexagon theory</i>	18
2.1.3 <i>Pressure</i> (Tekanan).....	20
2.1.4 <i>Opportunity</i> (Kesempatan)	20
2.1.5 <i>Rationalization</i> (Rasionalisasi).....	21
2.1.6 <i>Capability</i> (Kapabilitas).....	21
2.1.7 <i>Arrogance</i> (Ego/Arogansi)	21
2.1.8 <i>Collusion</i> (Kolusi).....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	28

2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh tekanan terhadap perilaku kecurangan.....	30
2.4.2 Pengaruh kesempatan terhadap perilaku kecurangan	31
2.4.3 Pengaruh rasionalisasi terhadap perilaku kecurangan	33
2.4.4 Pengaruh kemampuan terhadap perilaku kecurangan	34
2.4.5 Pengaruh Arogansi (Ego) terhadap perilaku kecurangan	36
2.4.6 Pengaruh Kolusi terhadap perilaku kecurangan	38
2.4.7 Pengaruh <i>Power distance</i> terhadap perilaku kecurangan	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.2.1 Tekanan (<i>Pressure</i>).....	44
3.1.2.2 Kesempatan (<i>Opportunity</i>).....	44
3.1.2.3 Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>)	45
3.1.2.4 Kemampuan (<i>Capability</i>).....	45
3.1.2.5 Ego (<i>Arrogance</i>).....	46
3.1.2.6 Kolusi (<i>Collusion</i>).....	46
3.1.2.7 Jarak Kekuasaan (<i>Power distance</i>)	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis.....	51
3.5.1 Pilot Test	51
3.5.2 Uji Validitas	52
3.5.3 Uji Realibilitas	53
3.5.4 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	54
3.5.5.2 Uji Multikolinearitas	55
3.5.5.3 Uji Heteroskedastisitas	55

3.6 Uji Hipotesis.....	55
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.6.3 Uji F	57
3.6.4 Uji Parsial (uji-t)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 <i>Pilot Test</i>	59
4.1.1 Uji Validitas	60
4.1.2 Uji Reliabilitas	64
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	66
4.3 Analisis Data	67
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.3.1.1 Tekanan	70
4.3.1.2 Kesempatan	70
4.3.1.3 Rasionalisasi.....	71
4.3.1.4 Kemampuan	72
4.3.1.5 Ego	72
4.3.1.6 Kolusi	73
4.3.1.7 Jarak Kekuasaan.....	74
4.3.1.8 Perilaku Kecurangan	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.2.1 Uji Normalitas	75
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	76
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.4 Uji Hipotesis.....	78
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.4.2 Uji koefisiensi determinasi (R^2).....	81
4.4.3 Uji F	82
4.4.4 Uji t	83
4.5 Interpretasi Hasil	85
4.5.1 Pengaruh tekanan terhadap perilaku kecurangan.....	85

4.5.2 Pengaruh kesempatan terhadap perilaku kecurangan	87
4.5.3 Pengaruh rasionalisasi terhadap perilaku kecurangan	89
4.5.4 Pengaruh kemampuan terhadap perilaku kecurangan	91
4.5.5 Pengaruh ego terhadap perilaku kecurangan	93
4.5.6 Pengaruh kolusi terhadap perilaku kecurangan	95
4.5.7 Pengaruh jarak kekuasaan terhadap perilaku kecurangan	97
BAB V PENUTUP	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Keterbatasan	101
5.3 Saran penelitian	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108

