

**PENGARUH
*PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED
UNIQUENESS, SOURCE CREDIBILITY*
TERHADAP REPURCHASE INTENTION**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

VERISSA BERLIANA WIDURI

NIM. 12010123420144

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025