

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.5    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1    Landasan Teori.....	14
2.1.1    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	16
2.1.3    Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4    Ukuran Direksi Perusahaan.....	18
2.1.5    Ukuran Komite Audit Perusahaan .....	19
2.1.6    Independensi Dewan Komisaris Perusahaan .....	20
2.1.7    Kepemilikan Institusional Perusahaan .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
2.3    Kerangka Pemikiran.....	27
2.4    Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1    Pengaruh Ukuran Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	29

2.4.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan 32	
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.1.1	Variabel Dependen.....	36
3.1.2	Variabel Independen .....	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.1	Populasi Penelitian.....	41
3.2.2	Sampel Penelitian.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5	Metode Analisis .....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3	Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>48</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Analisis Data .....	49
4.2.1	Analisis Uji Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis .....	55
4.3	Interpretasi Hasil .....	58
4.3.1	Pengaruh Ukuran Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.3	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan 61	
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64

5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>

