

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna aplikasi Bibit di Kota Semarang dengan menggunakan kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) yang dikembangkan oleh Venkatesh et al., (2012). UTAUT 2 terdiri dari delapan variabel utama yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, dan niat perilaku pengguna teknologi, dalam hal ini aplikasi Bibit.

Populasi penelitian ini adalah seluruh pengguna aktif aplikasi Bibit di Indonesia, dengan sampel sebanyak 310 masyarakat yang berdomisili di Kota Semarang. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui survei online menggunakan media sosial. Sebanyak 31 item pernyataan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan software SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan apabila empat hipotesis terbukti diterima. Variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kebiasaan, dan motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna aplikasi Bibit. Namun, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan nilai harga tidak berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna aplikasi Bibit.

Kata Kunci: UTAUT 2, niat perilaku pengguna, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, aplikasi Bibit.