

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	11
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2.....	14
2.1.3 Aplikasi Bibit.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	33
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	34

2.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	35
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit.....	36
2.4.5 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit.	37
2.4.6 Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit38	
2.4.7 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen.....	41
3.1.2 Variabel Independen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Studi Pendahuluan (Pilot Study) .....	47
3.6 Pengujian <i>Non-Response</i> Bias.....	48
3.7 Metode Analisis.....	49
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.7.2 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	49
3.7.3 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>54</b>
4.1 Studi Pendahuluan ( <i>Pilot Study</i> ).....	54
4.1.1 Pengujian Validitas .....	54
4.1.2 Pengujian Reliabilitas .....	56
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian .....	58
4.2.1 Demografi Responden .....	58
4.3 Pengujian <i>Non-Response</i> Bias.....	60
4.4 Analisis Data.....	61
4.4.1 Statistik Deskriptif.....	61
4.4.2 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	64

4.4.3 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	69
4.5 Interpretasi Hasil .....	76
4.5.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	76
4.5.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	76
4.5.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	77
4.5.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit.....	78
4.5.5 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit. 79	
4.5.6 Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit80	
4.5.7 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Bibit .....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

