

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.3.1. Tujuan Penelitian	18
1.3.2. Manfaat Penelitian	18
1.4. Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. Teori Keagenan.....	21
2.1.2. Teori Stakeholder.....	22
2.1.3. Teori Signalling	24
2.1.4. <i>Corporate Financial Performance</i>	26
2.1.5. <i>Employee Stock Ownership Plan (ESOP)</i>	28
2.1.6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.1.7. <i>Innovation</i>	35
2.1.8. <i>Leverage</i>	37
2.1.9. <i>Firm Size</i>	39
2.2. Penelitian Terdahulu	41

2.3.	Hubungan Antar Variabel	51
2.3.1.	Pengaruh <i>Employee Stock Ownership Plan</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	51
2.3.2.	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>corporate financial performance</i>	52
2.3.3.	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	53
2.3.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	54
2.3.5.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	55
2.4.	Kerangka Pemikiran	56
2.5.	Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1.	Variabel Penelitian	58
3.1.1.	Variabel Dependen.....	58
3.1.2.	Variabel Independen	58
3.2.	Definisi Operasional Variabel	59
3.2.1.	<i>Corporate Financial Performance</i>	59
3.2.2.	<i>Employee Stock Ownership Plan (ESOP)</i>	59
3.2.3.	<i>Innovation</i>	60
3.2.4.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	60
3.2.5.	<i>Leverage</i>	61
3.2.6.	<i>FirmSize</i>	61
3.3.	Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1.	Populasi	63
3.3.2.	Sampel.....	63
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	65
3.5.	Metode Pengumpulan Data	65
3.6.	Metode Analisis Data	65
3.6.1.	Statistik Deskriptif	65
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	68
3.7.	Pengujian Hipotesis	69
3.7.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
3.7.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
3.7.3.	Uji Secara Parsial (Uji t)	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2. Analisis Data	72
4.2.1. Statistik Deskriptif	72
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	89
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	90
4.3.3. Uji Secara Parsial (Uji t)	92
4.4. Pembahasan.....	94
4.4.1. Pengaruh <i>Employee Stock Ownership Plan</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	95
4.4.2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>corporate financial performance</i>	97
4.4.3. Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	99
4.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	101
4.4.5. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>corporate financial performance</i>	101
BAB V PENUTUP	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108