

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
MARKETING PERFORMANCE DENGAN TEORI SERVICE
DOMINANT LOGIC (SDL)
(STUDI UMKM MEBEL DI JEPARA)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**ABDA ALI ROZIKI
NIM. 12010123410027**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**