

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(STUDI PADA JASA GO-JEK DI KOTA SEMARANG)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Bram Andreas Sidabutar

NIM: 12010114140165

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**