

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
12.1 Latar Belakang .....	1
12.2 Identifikasi Masalah.....	7
12.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
12.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
12.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
12.4 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Stakeholder .....	11
2.1.2 Teori Agency .....	12
2.1.3 Audit Internal .....	14
2.1.4 Program CSR .....	17
2.1.5 Risiko Kepatuhan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Berfikir .....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29

2.4.1	Pengaruh Audit Internal terhadap Risiko Kepatuhan pada Perusahaan Perbankan .....	29
2.4.2	Pengaruh Risiko Kepatuhan terhadap Program CSR pada Perusahaan Perbankan.....	30
2.4.3	Pengaruh Audit Internal terhadap Program CSR melalui Risiko Kepatuhan sebagai Variabel Mediasi.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.2.1	Variabel Penelitian .....	34
3.2.2	Variabel Bebas (Independent Variable).....	35
3.2.3	Variabel Mediasi .....	36
3.2.4	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1	Populasi Penelitian.....	40
3.3.2	Sampel Penelitian.....	41
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6	Metode Analisis Data.....	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	43
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	44
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1	Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda.....	45
3.6.3.2	Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
3.6.3.3	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	46
3.6.3.4	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial) .....	47
3.6.3.5	Uji Mediasi (Sobel Test / Bootstrapping Hayes) .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>49</b>

4.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	49
4.2	Analisis Data.....	50
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	54
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	56
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.3	Uji Hipotesis.....	58
4.2.3.1	Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
4.2.3.3	Uji Statistik t.....	61
4.2.3.4	Uji Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ).....	64
4.3	Interpretasi hasil.....	65
4.3.1	Audit Internal berpengaruh signifikan terhadap CSR.....	65
4.3.2	Pengaruh Risiko Kepatuhan terhadap Program CSR pada Perusahaan Perbankan .....	67
4.3.3	Audit Internal berpengaruh terhadap CSR melalui Risiko Kepatuhan sebagai Variabel Mediasi .....	68
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Implikasi .....	71
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	71
5.2.2	Implikasi Praktik.....	71
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4	Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		77