

**PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BRAND UNIQLO DENGAN
BRAND IMAGE DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**AHMAD HADI
12010121130171**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025