

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* WISATAWAN DENGAN
METODE *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM) SEBAGAI
DASAR STRATEGI PENGELOLAAN *OVERTOURISM* DI CANDI
PRAMBANAN, SLEMAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FAUZI FATHURROHMAN

NIM. 12020120120017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025