

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1) Kegunaan Penelitian	10
2) Kontribusi Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16

TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Permintaan.....	16
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.3 <i>Overtourism</i>	24
2.1.4 Pengembangan Pariwisata.....	27
2.1.5 Surplus Konsumen.....	28
2.1.6 Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>).....	29
2.1.7 <i>Contingent Valuation Method</i>	30
2.1.8 <i>Willingness To Pay</i>	30
2.1.9 Keterkaitan Teori Perilaku Konsumen dengan <i>Willingness to Pay</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Roadmap Penelitian.....	39
2.5 Celah Penelitian.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Observasi.....	46
3.4.2 Kuesioner.....	46
3.4.3 Wawancara.....	47

3.4.4 Dokumentasi.....	47
3.5 Metode Analisis Data	47
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Geografis Wilayah Penelitian Kabupaten Sleman	53
4.1.2 Deskripsi Objek Wisata Candi Prambanan	54
4.1.3 <i>Overtourism</i> di Candi Prambanan.....	56
4.1.4 Penyebab <i>Overtourism</i>	57
4.1.5 Eksternalitas <i>Overtourism</i>	59
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.1.1 Karakteristik Wisatawan Objek Wisata Candi Prambanan.....	61
4.2.1.2 Persepsi Daya Tarik Wisatawan Candi Prambanan	65
4.2.3 <i>Contingent Valuation Method</i>	70
4.3 Strategi Mengatasi <i>Overtourism</i> di Candi Prambanan.....	82
BAB V.....	91
PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.3 Keterbatasan.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	100