

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	14
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) .	17
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	19
2.1.3 Kemudahan Penggunaan	25
2.1.4 Kepercayaan	27
2.1.5 Promosi.....	28
2.1.6 Gaya Hidup.....	29
2.1.7 Transaksi Non Tunai (Ewallet).....	30
2.1.8 Keputusan Penggunaan	31

2.1.9 Hubungan Antar Variabel	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka pemikiran Teoritis	43
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.3 Metode Pengumpulan Data	49
3.4 Metode Analisis	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum OVO	55
4.1.2 Visi dan Misi OVO	57
4.2 Gambaran Umum Responden	57
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Alamat	60
4.2.5 Data Responden Berdasarkan Uang Saku/ Pendapatan Tiap Bulan	61
4.3 Analisis Data	62
4.4 Interpretasi Hasil	75
4.4.1 Kemudahan Penggunaan (KP) Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Generasi Z di Kota Semarang	75
4.4.2 Kepercayaan Konsumen (KK) Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Generasi Z di Kota Semarang	77
4.4.3 Promosi OVO (PO) Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Generasi Z di Kota Semarang	79
4.4.4 Gaya Hidup (GH) Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Generasi Z di Kota Semarang	81
BAB V PENUTUP	84

5.1 Kesimpulan.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91

