

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE IMAGE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION DAN *E-WOM*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna JNE Express di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AKILA PHOEBY LIFETANIA

NIM. 12010121140261

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**