

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 <i>Tax saving</i>	16
2.1.5 <i>Tax risk</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh antara <i>Tax saving</i> dan Nilai Perusahaan	24
2.3.2 Pengaruh <i>Tax risk</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.3 Peran Moderasi <i>Tax risk</i> dalam Pengaruh <i>Tax saving</i> dan Nilai Perusahaan.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1 Variabel Dependen.....	32
3.1.2 Variabel Independen	33
3.1.3 Variabel Moderasi.....	34
3.1.4 Variabel Kontrol.....	34
3.1.4.1 Ukuran Perusahaan.....	34
3.1.4.2 Leverage	35
3.1.4.3 Profitabilitas	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.4 Moderated Regression Analysis (MRA).....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	51
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.2.4 Hasil Uji Moderasi	55
4.3 Interpretasi Hasil	57
4.3.1 Interpretasi Pengaruh <i>Tax saving</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.2 Interpretasi Pengaruh <i>Tax risk</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.3 Interpretasi Peran Moderasi <i>Tax risk</i>	63

4.3.4	Implikasi Temuan terhadap Praktik Manajerial dan Investor	65
4.3.5	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	68
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran.....	75
5.4	Implikasi Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN		82

